

Số: /KH-SKHCN

Phú Yên, ngày tháng 8 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ và Chương trình mỗi xã một sản phẩm của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Yên năm 2022**

Căn cứ Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 18/8/2020 của UBND tỉnh Phú Yên triển khai thực hiện Chiến lược sở hữu trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 288/QĐ-UBND ngày 01/3/2021 của UBND tỉnh Phú Yên Phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Phú Yên đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 31/3/2022 của UBND tỉnh về việc Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Phú Yên năm 2022 và Thông báo số 136/TB-UBND ngày 16/6/2022 của UBND tỉnh về việc Bổ sung, điều chỉnh danh mục sản phẩm tham gia thực hiện chương trình OCOP tỉnh năm 2022 tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch 74/KH-UBND ngày 31/3/2022 của UBND tỉnh;

Căn cứ Kế hoạch số 22/KH-SKHCN ngày 02/03/2022 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc Thực hiện Kế hoạch số 209/KH-UBND ngày 06/12/2021 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 11/NQ/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phục vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh;

Sở Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ và Chương trình mỗi xã một sản phẩm của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Phú Yên năm 2022, với các nội dung như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) trong các trường đại học, cao đẳng, tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp về tạo lập, quản lý, phát triển và bảo vệ giá trị tài sản trí tuệ nhằm phát huy tính chủ động trong xây dựng, quản lý, phát triển và bảo vệ tài sản trí tuệ.

- Tăng số lượng đơn đăng ký bảo hộ quyền SHTT và tài sản trí tuệ được bảo hộ.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ, kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sau khi được bảo hộ của một số sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc thù và các sản phẩm OCOP đạt cấp tỉnh dưới dạng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể.

## **2. Yêu cầu**

- Đảm bảo sự chủ động, phối hợp thường xuyên, thống nhất và hiệu quả giữa các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở trong quá trình tổ chức thực hiện.

## **II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Tăng cường các hoạt động tạo ra tài sản trí tuệ**

- Tăng cường đầu tư, phát triển hạ tầng, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động xác lập, khai thác và bảo vệ quyền SHTT; xây dựng cơ sở dữ liệu, các công cụ và cung cấp dịch vụ thông tin SHTT; hỗ trợ tra cứu, khai thác thông tin SHTT cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân nhằm tạo ra các tài sản trí tuệ được bảo hộ.

- Hỗ trợ các tổ chức khoa học và công nghệ, trung tâm nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng hợp tác với doanh nghiệp theo hướng tạo ra kết quả nghiên cứu được bảo hộ quyền SHTT, trong đó tăng cường sử dụng công cụ SHTT để phát triển các ngành, lĩnh vực trọng điểm, các sản phẩm, dịch vụ có lợi thế cạnh tranh của tỉnh.

- Tiếp tục hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp, áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và truy xuất nguồn gốc.

### **2. Thúc đẩy xây dựng, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ**

- Hỗ trợ xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm, dịch vụ thông qua các nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Tỉnh, cấp Bộ, cấp Nhà nước.

- Hỗ trợ xây dựng và triển khai hệ thống quản lý, hệ thống nhận diện chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và sản phẩm thuộc Chương trình OCOP tỉnh Phú Yên gắn với đăng ký mã số vùng trồng, an toàn thực phẩm, chứng nhận chất lượng và xác thực, truy xuất nguồn gốc sản phẩm được bảo hộ.

- Hỗ trợ các địa phương và các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các sản phẩm OCOP, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ khai thác, phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và sản phẩm gắn với Chương trình OCOP tỉnh Phú Yên theo hướng hợp tác, liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm được bảo hộ theo chuỗi giá trị.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại cho các sản phẩm, dịch vụ lợi thế, đặc trưng của địa phương được bảo hộ dưới dạng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể tham gia Chợ công nghệ và thiết bị (Techmart), hoạt động trình diễn kết nối cung - cầu công nghệ (Techdemo), Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Techfest), triển lãm trong nước nhằm quảng bá sản phẩm, tìm kiếm và mở rộng thị trường.

### **3. Đào tạo nguồn nhân lực về SHTT**

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các Viện Trường và các đơn vị liên quan tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ SHTT, thực thi quyền SHTT, khai thác cơ sở dữ liệu về SHTT trong nước và của tỉnh để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan bảo vệ quyền SHTT; các chương trình tập huấn, đào tạo từ cơ bản đến chuyên sâu về SHTT phù hợp với từng nhóm đối tượng để nâng cao nhận thức về SHTT.

- Phối hợp với sở, ban, ngành liên quan tổ chức tập huấn nâng cao trình độ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh, nhất là các chủ thể tham gia Chương trình OCOP về phát triển sản phẩm (mẫu mã, bao bì, nhãn hiệu, tiếp thị, công bố chất lượng, mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng công nghệ mới, công nghệ 4.0, công nghệ chuỗi khối blockchain vào sản xuất).

- Bố trí công chức theo dõi và triển khai Chương trình OCOP của Sở và cử tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nhằm nắm vững các bước trong quá trình thực hiện chu trình OCOP, đảm bảo có năng lực thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.

### **4. Công tác tuyên truyền, phối hợp, tăng cường hiệu quả thực thi và chống xâm phạm quyền SHTT**

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền pháp luật, các quy định của nhà nước về SHTT và thủ tục đăng ký bảo hộ quyền SHTT, chính sách hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ và các chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể đã được xác lập quyền sở hữu công nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm nâng cao nhận thức về SHTT, khuyến khích đổi mới sáng tạo; xây dựng ý thức tôn trọng và bảo vệ quyền SHTT, hình thành văn hóa SHTT trong xã hội.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan hành chính nhà nước với nhau và với các cơ quan tư pháp trong việc bảo vệ quyền SHTT; tăng cường kiểm tra, kiểm soát và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền SHTT; hỗ trợ triển khai các biện pháp bảo vệ và nâng cao hiệu quả hoạt động thực thi quyền SHTT.

- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân chủ động tự bảo vệ quyền SHTT của mình.

- Lòng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện tuyên truyền Chương trình OCOP.

- Phối hợp với sở, ban, ngành liên quan thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ tỉnh năm 2022.

*(Đính kèm Phụ lục)*

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Phòng Quản lý Khoa học và Công nghệ theo dõi, đôn đốc và triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính tham mưu Giám đốc Sở chuẩn bị kinh phí triển khai các hoạt động Chương trình theo Kế hoạch.

3. Trung tâm Khoa học và Công nghệ phối hợp với các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở tuyên truyền Chương trình OCOP trên trang thông tin điện tử, bản tin, tạp chí của Sở.

4. Các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở: Trưởng các phòng, thủ trưởng các đơn vị trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ của Sở Khoa học và Công nghệ năm 2022, yêu cầu các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT;
- GD và các PGD (chỉ đạo);
- Các phòng và đơn vị trực thuộc (thực hiện);
- Lưu: VT, KH-TC, QLKH-CN.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Bình Phú**

**Phụ lục**

**DỰ TOÁN KINH PHÍ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ VÀ CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH PHÚ YÊN NĂM 2022**

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-SKHCN ngày....tháng 8 năm 2022 của Sở Khoa học và Công nghệ)

*ĐVT: triệu đồng*

<b>TT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Sản phẩm</b>	<b>Kinh phí</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
1	Tổ chức Hội nghị tập huấn SHTT trong các trường đại học, cao đẳng. (Trường Cao đẳng Công thương miền Trung, Trường Cao đẳng Nghề Phú Yên)	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Cục SHTT	01 hội nghị tập huấn	70.000	Quý III/2022
2	Tổ chức Hội nghị tập huấn Thúc đẩy khai thác thông tin và sử dụng dịch vụ sở hữu công nghiệp (Các hội, hiệp hội, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh)	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Viện Khoa học SHTT	01 hội nghị tập huấn	20.000	Quý III/2022
3	Kiểm tra, khảo sát thực trạng xây dựng quản lý, xác lập và phát triển các nhãn hiệu cộng đồng trên địa bàn tỉnh Phú Yên.	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Phòng kinh tế thành phố Tuy Hòa, Tx. Sông Cầu; phòng kinh tế hạ tầng huyện Phú Hòa, Tây Hòa, Tuy An.	Các sản phẩm có chứa địa danh	30.000	Quý III/2022
4	Điều tra, khảo sát thực trạng vùng chỉ dẫn địa lý Ô Loan	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện Tuy An	Thực trạng vùng chỉ dẫn địa lý Ô Loan	80.000	Quý IV/2022
5	Khảo sát, tư vấn, định hướng phát triển và lựa chọn các sản phẩm Ocop có tiềm năng để đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ.	Phòng QLKH&CN -Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện Sông Hinh, Phú Hòa, Sơn Hòa, Đồng Xuân và thành phố Tuy Hòa	Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP tỉnh.	30.000	Quý IV/2022

6	Hỗ trợ quản lý, phát triển và thương mại hóa các nhãn hiệu cộng đồng đã được xác lập quyền sở hữu công nghiệp hoặc được công nhận sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP hạng 3 sao.	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND thị xã Sông Cầu, huyện Tây Hòa, Phú Hòa và UBND Tp. Tuy Hòa.	10 nhãn hiệu cộng đồng	100.000	Quý III, IV/2022
7	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá và triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại cho các sản phẩm, dịch vụ lợi thế, đặc trưng của địa phương được bảo hộ dưới dạng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể tham gia Chợ công nghệ và thiết bị (Techmart), hoạt động trình diễn kết nối cung - cầu công nghệ (Techdemo), Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Techfest), triển lãm trong nước	Phòng QLKH&CN, Trung tâm Khoa học và Công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ	Bộ Khoa học và Công nghệ	06 sản phẩm dưới dạng nhãn hiệu cộng đồng.	120.000	Quý III, IV/2022
8	Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, cơ quan truyền thông, báo chí tổ chức tuyên truyền, phổ biến về các chủ trương, chính sách phát triển KHCN và ĐMST, những mô hình, điển hình, cách làm mới mang lại hiệu quả thiết thực trong hoạt động KHCN và ĐMST	Phòng QLKH&CN - Sở Khoa học và Công nghệ	Đài Phát thanh và Truyền hình; Báo Phú Yên	Chương trình Khoa học và cuộc sống; Trang khoa học và công nghệ trên Báo Phú Yên	130.000	Quý II, III, IV/2022
<b>Tổng cộng</b>					<b>480.000</b>	

